



Unsere Motivation

Die NetAachen GmbH ist sich als regional tätiges Telekommunikationsunternehmen ihrer Verantwortung für die Umwelt bei allen unternehmerischen Handlungen und Entscheidungen bewusst. Diesem Bewusstsein trägt die NetAachen in ihrer tagtäglichen Arbeit Rechnung. Die stetige Weiterentwicklung moderner Informations- und Kommunikationstechnologien ermöglicht es zunehmend, energie- und ressourcenintensive Produkte und Dienstleistungen regelmäßig durch sparsamere zu ersetzen.

Vor diesem Hintergrund hat sich die NetAachen gern an dem Projekt Mobil.Pro.Fit beteiligt, um damit noch zielgerichteter und auf breiterer Basis Umweltaspekte zu erfassen, systematisch zu analysieren und auszuwerten. Attraktiv war zudem die Möglichkeit des Austausches mit anderen Firmen und Institutionen über bereits umgesetzte oder zu entwickelnde Maßnahmen im Bereich Mobilität.

Unsere Maßnahmen und Ergebnisse

Das wichtigste zuerst: Das Projekt hat seinen Zweck aus Sicht der NetAachen voll und ganz erfüllt. Am Ende sind eine Mobilitätsleitlinie sowie eine Green Car Policy entstanden und im Unternehmen kommuniziert worden. Diese tragen dafür Sorge, dass der schonende Umgang mit Umweltressourcen systematisch bei allen die Mobilität betreffenden Unternehmensentscheidungen und Maßnahmen in Zukunft stärker betrachtet werden. Darüber hinaus sind eine Reihe von Maßnahmen erarbeitet worden, die der Stärkung des Umweltbewusstseins der Mitarbeiter, der Gesundheitsförderung und vor allem der nachhaltigen Verringerung des CO₂-Ausstoßes dienen. Intensiv untersucht wurde u. a. der Fuhrpark der NetAachen hinsichtlich folgender Gesichtspunkte: Nutzungsverhalten, Auslastung,

Kraftstoffverbrauch und bereits bestehende Kriterien zur Beschaffung von Fahrzeugen. NetAachen hatte bereits vor dem Projekt an einem Pilotprojekt zur Elektromobilität teilgenommen und verfügt seitdem temporär im Fuhrpark über drei E-Fahrzeuge. Ein weiterer Schwerpunkt im Projekt war die Analyse der Mitarbeitermobilität. Hierzu wurden eine Mitarbeiterbefragung und eine Wohnstandortanalyse durchgeführt. Insgesamt ist ein Bündel von Maßnahmen entstanden: Einsparung von zwei Firmenfahrzeugen, Green Car Policy, Förderung von Fahrgemeinschaften, Jobticket, Anschaffung von Pedelecs, Bereitstellung von Fahrradkeller und Duschköglichkeiten sowie diverse kleinere Umstellungen.



Erste Maßnahmen

- Förderung Job-Rad
- Förderung ÖPNV-Nutzung
- Förderung der Bildung von Fahrgemeinschaften
- Information der Belegschaft über Rad- und ÖPNV-Nutzung
- Reduzierung von Dienstreisen durch Bündelung von Fahrten und Ersatz durch Videokonferenzen
- CO₂-Einsparungen im Fuhrpark durch Optimierung von Fahrten und Einsparung von Fahrzeugen, Leitlinien zur Mobilität, Green Car Policy und Verankerung der Leitlinien und Policy in die organisatorischen Regelungen zu Firmenwagen



Andreas Dresen
Corporate Networks
Systemberatung

Tel.: 0241/91852-44
Mail: andreas.dresen@
netaachen.com
www.netaachen.de

NetAachen GmbH
Grüner Weg 100
52070 Aachen

Wirkungsabschätzungen
Wir erwarten mit den ersten
Maßnahmen folgende Ergebnisse (p.a.)

 56.000 €

 20 t